

Le 14 septembre 2000

COMMUNIQUE

*Quand les pastilles de sel Axal
font gagner des week-ends en Thalasso*

Suite au succès de sa dernière animation* en grandes surfaces, Axal, le leader européen du marché du sel régénérant pour adoucisseur d'eau du Groupe Solvay, met en place cette année une nouvelle opération de promotion nationale pour le plus grand plaisir des consommateurs.

En effet, du 1er au 31 octobre 2000, Axal propose de faire gagner chaque jour un week-end en Thalasso pour 2 personnes à La Rochelle ou à Ouistreham. Au total, 32 voyages pour 2 personnes sont mis en jeu pour une valeur minimale de 3.500 francs par voyage.

Cette opération simple repose sur le principe d'un jeu gratuit "on-pack", sans obligation d'achat avec une participation par téléphone. La révélation du gain est instantanée. La durée de l'opération s'étend sur tout le mois d'octobre et sera suivie d'une seconde chance de gain avec tirage au sort complémentaire du 1er novembre au 31 décembre 2000.

De quoi profiter d'un bon bol d'air pur pour prolonger le bénéfice des vacances...

Et pour répondre toujours mieux aux exigences de ses consommateurs, Axal propose de nouveaux emballages relookés et 100% recyclables. La nouvelle identité visuelle adoptée par Axal joue sur la notion de confort grâce à un design ludique composé de 4 pictogrammes présentant les avantages de l'eau douce à la maison.

*Promotion on pack en 1999 permettant aux participants de gagner un an de sel pour leur adoucisseur.